



End-to-end Product Designer (UX/UI) |
Human-Centered Research |
Systems Thinking |
Product Growth and Strategy |
Interaction Design |

Soy Miguel Ángel Valencia, Diseñador de Producto End-to-End (UX/UI) con un enfoque en investigación human-centered, modelado de sistemas de interacción y planeación estratégica de crecimiento en productos tech.

Mi metodología de diseño, basada en investigación multidimensional y pensamiento sistémico, me permite diseñar soluciones que trascienden lo visual y responden de manera profunda a las necesidades del usuario y los objetivos del producto.

A través de procesos de investigación, conceptualización y síntesis visual, estructuro experiencias digitales desde la comprensión integral del comportamiento humano, la arquitectura del sistema y el contexto de uso. Así, transformo insights en experiencias funcionales, coherentes y estratégicamente orientadas.

PORTAFOLIO AND RESEARCH BLOG

migueux.com

EXPERIENCIA

Visual Artist

Freelance

Diseño de marca, ilustración y desarrollo de cómic, integrando procesos de investigación visual, exploración conceptual y construcción narrativa para la creación de identidades y universos gráficos coherentes.

Enero – Junio 2024

Platform Manager/UX Designer

CPC Agency

Platform Manager y Diseñador UX enfocado en experiencias digitales end-to-end. Especializado en diseño de flujos UX, mapeo de user journeys, optimización de onboarding, planificación de automatizaciones, sistemas de seguimiento comercial y arquitectura de landing pages y funnels orientados a conversión, trabajando con equipos multidisciplinarios en entornos Scrum.

Julio 2024 – Marzo 2026

Product Designer (UX/UI) & Research Lead

Soma Project

Lideré el diseño end-to-end de SOMA, una aplicación wellness enfocada en la adopción de hábitos de meditación, estructurando un framework de investigación multidimensional que integró comportamiento humano, computación afectiva, investigación visual y estudios neurocognitivos asociados a procesos meditativos —incluyendo exploraciones con estimulación transcraneal (tACS)— para diseñar una experiencia digital alineada con dinámicas cognitivas y emocionales reales. Diseñé la estrategia UX/UI del producto y conceptualicé "Somy", un núcleo adaptativo basado en Machine Learning orientado a personalizar la experiencia mediante un sistema de inferencia de estados latentes del usuario.

Product Designer (UX/UI)

Tripflow Project

Rediseñé el core interaction model de una app de viajes y división de gastos desarrollada en el marco de un pivotaje de ideas con Alegra, fintech colombiana, enfocando la experiencia en aumentar el engagement de usuarios Gen Z. Diseñé sistemas de decisión multiusuario en tiempo real, recomendaciones geolocalizadas según presupuesto y flujos colaborativos de seguimiento financiero.

Founder & Product Designer

Souly (Etapa de escalamiento)

Souly es una agencia de investigación y diseño end-to-end enfocada en el desarrollo tecnológico para industrias de bienestar y desarrollo humano, integrando estrategia, research y diseño de producto digital. Nuestros pilares de acción abarcan sistemas humanos (Human Systems), seguridad alimentaria (Agro-tech) y tecnología científica (Science-tech).

EDUCATION

Communication

Universidad Católica de Pereira
2020-2024

CONTACT

Phone

(+57) 3016547932

Email

miguevallop.ux@gmail.com

Web

migueux.com

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/miguel-%C3%A1ngel-valencia-l%C3%B3pez-b6988a390/>